

# Elenco di criteri per giudicare il video pubblicitario



Lo slogan è incisivo e convincente.	● ● ●
Gli argomenti di vendita sono chiari e comprensibili.	● ● ●
La scelta dei luoghi dove sono state girate le scene è adeguata.	● ● ●
Le scene sono creative e fantasiose. Ci sono, ad esempio, momenti sorprendenti e imprevisti.	● ● ●
I commenti del narratore o della narratrice supportano il messaggio dello spot pubblicitario.	● ● ●
La musica contribuisce a creare la giusta tensione o sottolinea i momenti sorprendenti.	● ● ●
L'audio va bene (non si sentono rumori di sottofondo o non c'è rimbombo)	● ● ●
Il film è montato con cura (ad es. transizioni o passaggi, non ci sono scene troppo lunghe, climax).	● ● ●
Lo spot pubblicitario è complessivamente molto divertente.	● ● ●

